



B1 - B2

Nivel Intermedio a Nivel Intermedio Alto
30 horas

Comunicación Intercultural

ISPRO ofrece una serie de Habilidades para los Negocios que pueden ayudar a mejorar las habilidades comunicativas profesionales en inglés. Estos cursos comprenden aspectos como Writing for Impact (Composición y Redacción de Textos en Inglés), Dynamic Presentation (Presentaciones Dinámicas), International Negotiations (Negociaciones Internacionales) y Communicating across Cultures (Comunicación intercultural). Communicating Across Cultures es un curso innovador (20-30 horas) para estudiantes intermedios (B1-B2) de inglés de los negocios que quieren triunfar en un entorno de trabajo internacional. Los estudiantes aprenderán cómo comunicarse de forma efectiva en su campo de especialidad utilizando habilidades y conocimientos interculturales.

El libro del curso Communicating Across Cultures consta de 12 importantes temas que explican cómo afecta la cultura al lenguaje y la comunicación en el mundo de los negocios. Además del libro, el alumno cuenta con grabaciones de los audios que se utilizan en clase y tareas comunicativas que les ayudarán a acelerar la adquisición y mejora de su competencia intercultural.

Communicating Across Cultures es el curso perfecto para profesionales que busquen aprender más sobre aspectos socioculturales de la comunicación en inglés. Los estudiantes adquirirán las competencias y técnicas básicas necesarias para garantizar que pueden trabajar de forma eficiente con compañeros de trabajo y de negocios de todo el mundo.

Detalles del Curso

- Unidad 1: Desarrollo de competencias interculturales
- Unidad 2: Gestión de las primeras reuniones/encuentros
- Unidad 3: Comunicación efectiva
- Unidad 4: Gestión de reuniones/encuentros internacionales
- Unidad 5: Cómo mejorar la escucha activa
- Unidad 6: Presentación interculturales
- Unidad 7: Escritura de correos electrónicos
- Unidad 8: Negociación intercultural
- Unidad 9: Gestión de conflictos
- Unidad 10: Trabajo en equipos internacionales
- Unidad 11: Gestión de la diversidad y creatividad
- Unidad 12: Definiendo la competencia intercultural

