



 B1 - B2

Nivel Intermedio a Nivel Intermedio Alto
60 horas

Inglés para los Profesionales del Marketing

Cambridge English for Marketing es un curso diseñado para estudiantes de inglés de Nivel Intermedio a Nivel Intermedio Alto (B1-B2) que necesitan utilizar el inglés en el contexto del marketing. Los estudiantes de este curso desarrollarán habilidades comunicativas y lingüísticas especializadas necesarias para una amplia variedad de actividades relacionadas con el marketing.

El curso Cambridge English for Marketing está compuesto por 10 unidades, cuenta con el respaldo del Chartered Institute of Marketing (CIM) y utiliza tareas prácticas y casos reales. Los estudiantes practican analizando resultados de análisis DAFO, PESTEL y análisis Porter de las cinco fuerzas, realizando y analizando marketing mix, preparando campañas de marketing, organizando eventos, exposiciones y congresos y desarrollando estrategias de marketing digital.

Cada una de las 10 unidades que componen el libro se basan en un caso de estudio, lo cual motiva a los estudiantes del curso ya que el aprendizaje está relacionado con el mundo real. Este curso de nivel intermedio es el más práctico para profesionales que trabajen en el área de marketing.

Detalles del Curso

- Unidad 1: El papel del marketing
- Unidad 2: Plan de Marketing 1: Auditoría y objetivos
- Unidad 3: Plan de Marketing: Estrategia y tácticas
- Unidad 4: Comunicaciones con clientes internacionales
- Unidad 5: Investigación de mercados
- Unidad 6: Desarrollo de nuevos productos y desarrollo de marca
- Unidad 7: Lanzamiento y promoción de productos
- Unidad 8: Marketing digital
- Unidad 9: Agencias y proveedores
- Unidad 10: Ferias, congresos y eventos

